

Šibenska „Škrtičina“ na taraci tvrđave Revelin

Dubrovnik, 16. kolovoza 2013. – U sklopu dramskog programa 64. Dubrovačkih ljetnih igara bit će izvedena nagrađivana predstava Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku „Škrtičina“ u adaptaciji Marijane Nole po Molièru i u režiji Zorana Mužića u subotu, 17. kolovoza u 21:30 sati na taraci tvrđave Revelin.

Molièreov „Škrtac“ komedija je karaktera i jedna od najstarijih fabula u povijesti književnosti koja je u šibenskom kazalištu u adaptaciji Marijane Nole postala „Škrtičina“, no adaptacija nije uključila samo jezičnu, već i kulturno-povijesnu lokalizaciju pa su likovi promijenili imena, ali i karakterne crte – pretvorili su se u ljude dalmatinskog podneblja i na satirički način prikazali život i običaje Šibenika i njegovih stanovnika u 19. stoljeću. Tako „Škrtičina“ nije samo još jedna adaptacija Molièrova „Škrtca“ već originalna predstava puna dalmatinskog i šibenskog humora, za koju se i kritika i publika slažu da bi zacijelo nasmijala i samog Molièra.

„Škrtičinu“ je režirao **Zoran Mužić**, scenografiju osmislio **Branko Lovrić Caparin**, kostimografiju **Sara Lovrić Caparin**, **Sanja Vrančić** koja potpisuje glazbu, **Zorana Mihelčić** osmislila je koreografiju, a glumački ansambl predvodi **Joško Ševo** kao Mate Arpun odnosno škrtac kojeg je ova uloga obogatila Nagradom hrvatskog glumišta za glavnu mušku ulogu 2010. godine, Nagradom za najboljeg glumca na 17. festivalu glumaca i Nagradom „Fabijan Šovagović“ za najboljeg glumca na Danima satire.

###

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, generalni sponzor Vipnet te brojni drugi sponzori i donatori poput Peugeota, Siemens, Croatia Airlinesa i drugih. Vipnet, kao generalni sponzor, već trinaest godina podupire tradiciju igara te pomaže u kreiranju najprestižnijeg kulturnog događaja u Hrvatskoj.

Kontakt za medije:

Karla Labaš
Ured za odnose s javnošću i marketing
 M. 091 323 42 56
 E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr
 T. 020 326 111
 F. 020 326 113
www.dubrovnik-festival.hr