

## Ambijentalnost na dubrovačku perom Ivica Kunčevića

**Dubrovnik, 23. srpnja 2013.** – Predstavljanje knjige „Ambijentalnost na dubrovačku“ autora Ivica Kunčevića u izdanju Biblioteke Mansioni održat će se u sklopu popratnog programa 64. Dubrovačkih ljetnih igara u srijedu, 24. srpnja u 21:30 sati u atriju palače Sponza.

„Ambijentalnost na dubrovačku“ knjiga je teatroloških eseja redatelja Ivica Kunčevića, a bavi se ambijentalnim kazalištem Dubrovačkih ljetnih igara još od 1951. godine i Fotezova postava Držićeva „Plakira“. Podijeljena je na tri dijela u kojima Kunčević piše o otvorenjima Dubrovačkih ljetnih igara, o vlastitim režijama te ravnateljstvu u ambijentu, a mješavina je memoarskog i analitičkog štiva.

Kazališni redatelj Ivica Kunčević uz brojne je ostvarene režije vršio i funkciju direktora dramskoga programa Dubrovačkih ljetnih igara u razdoblju od 2002. do 2009. godine. Radio je i kao izvanredni profesor na Odsjeku kazališne režije i radiofonije na zagrebačkoj Akademiji dramske umjetnosti. Kao redatelj je uz brojna uprizorenja klasičnih djela svjetske književnosti te suvremenih hrvatskih pisaca, ustrajno radio na scenskom promaknuću djela iz dubrovačkog dijela hrvatske književne baštine, pri čemu u antologijska djela hrvatskog teatra svakako ulaze njegove postave „Dunda Maroja“, „Tirene“, Gundulićeve „Dubravke“, Zlatarićeve „Elektre“, Vojnovićevih „Ekvinocijo“, „Maškarata ispod kuplja“ i „Dubrovačke trilogije“, Vodopićeve „Tužne Jele“ te Tudišićeva „Ilije Kuljaša“.

Knjigu će predstaviti Željka Turčinović u ime izdavača Biblioteke Mansioni, kazališni redatelj Matko Sršen te sam autor Ivica Kunčević. Ulomke iz knjige čitat će Doris Šarić – Kukuljica i Maro Martinović.

###

*Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, generalni sponzor Vipnet te brojni drugi sponzori i donatori poput Peugeota, Siemens, Croatia Airlinesa i drugih. Vipnet, kao generalni sponzor, već trinaest godina podupire tradiciju igara te pomaže u kreiranju najprestižnijeg kulturnog događaja u Hrvatskoj.*

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**  
**Ured za odnose s javnošću i marketing**  
 M. 091 323 42 56  
 E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)  
 T. 020 326 111  
 F. 020 326 113  
[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)