

Robert Glasper Experiment rasplesao publiku na Revelinu

Dubrovnik, 1. kolovoza 2013. – Američki jazz sastav i dobitnik Grammyja, Robert Glasper Experiment nastupio je u sklopu Vip programa 64. Dubrovačkih ljetnih igara sinoć, 31. srpnja na taraci tvrđave Revelin i svojim originalnim obradama hit pjesama rasplesao publiku.

Robert Glasper na klavijaturama i Fender Rhodesu na taraci Revelina nastupio je uz Casey Benjamina na vocoderu i saksofonu, Derricka Hodgea na električnom basu i Marka Colenburga na bubnjevima. U koncertu je mogla uživati i jazz publika, ali i ona naklonjenija ritmovima hip-hopa i R'n'B-a, a njihov originalni zvuk, fuzija blagog zvuka soul jazza, jazzy hip-hopa, i rhythm and bluesa dvijetisućitih, savršeno se uklopila u vruću dubrovačku ljetnu noć. Obrade hitova poput Nirvaninog „Smells like a Teen Spirit“ i „Get Lucky“ Daft Punka publiku su digli iz gledališta i rasplesali.

Pijanist Robert Glasper zvučno je ime američke jazz scene što potvrđuje i činjenica da redovito surađuje i nastupa sa zvijezdama kao što su Norah Jones, Erykah Badu, Bilal, Lupe Fiasco, Lalah Hathaway, Mos Def i drugi. Njegov album „Black Radio“ jedan je od najzapaženijih i najuspješnijih prošlogodišnjih jazz izdanja na kojem uspješno i inovativno spaja i objedinjuje tradiciju različitih stilova afroameričke glazbe u jedinstvenu cjelinu modernog zvuka i ritma. S elementima jazz, soula, rhythm & bluesa, sve do hip hopa to je prava urbana glazba današnjeg i budućeg New Yorka, za što je i okrunjen prestižnom nagradom Grammy za najbolji R&B album u 2012. godini.

###

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, generalni sponzor Vipnet te brojni drugi sponzori i donatori poput Peugeota, Siemens, Croatia Airlinesa i drugih. Vipnet, kao generalni sponzor, već trinaest godina podupire tradiciju Igara te pomaže u kreiranju najprestižnijeg kulturnog događaja u Hrvatskoj.

Kontakt za medije:

Karla Labaš
Ured za odnose s javnošću i marketing
 M. 091 323 42 56
 E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr
 T. 020 326 111
 F. 020 326 113
www.dubrovnik-festival.hr