

Evidencijski broj / Article ID: 13964926
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Dubrovnik



FINILE IGRE

Raste prodaja ulaznica na netu

Dubrovačke ljetne igre i ove su godine okupile gotovo 2000 umjetnika iz cijelog svijeta koji su u 47 dana od 10. srpnja do 25. kolovoza na 29 scenskih i ambijentalnih lokacija renesansnog grada izveli 143 dramska, glazbena, operna, baletna, folklorna, filmska i likovna programa. Tim je povodom na zadnji dan ovogodišnjih Igara održana konferencija za medije u Festivalskoj

palači na kojoj su govorili dogradonačelnik Grada Dubrovnika Željko Raguž, pročelnica za obrazovanje, kulturu i sport Dubrovačko-neretvanske županije Marijeta Hladilo, ravnateljica Igara Ivana Medo Bogdanović, intendant Krešimir Dolenčić i direktor glazbenog programa Mladen Tarbuk.

- Dramski program bio je raznovrstan i bogat. Ponosan sam na 13 različitih dramskih naslova, nova redateljska imena i dugoiščekivani programski iskorak - osvrnuo se Krešimir Dolenčić na svoju prvu sezonu na mjestu intendanta Igara. Kako je istaknuto na konferenciji za novinare Igre su zabilježile porast prodaje ulaznica preko interneta za 10,4 posto u odnosu na prošlu godinu.

Od 1. srpnja do 24. kolovoza po priznatoj metodologiji „Google Analytics“ zabilježeno je čak 31.000 jedinstvenih posjetitelja iz 128 zemalja. Veliki interes domaćih i stranih medija rezultirao je s više od 2000 medijskih objava, dok se u press uredu akreditiralo 168 predstavnika domaćih i stranih medija. d.v.