



Novi vizualni identitet Dubrovačkih ljetnih igara

LJETNE IGRE VIZUALNI IDENTITET 64. MANIFESTACIJE

Tlocrt Grada ucrtan u srce

•• Tlocrt grada Dubrovnika ucrtan u ljudsko srce vizualni je identitet 64. dubrovačkih ljetnih igara. Novim vizualom za koji su zaslužni **Maro Pitarević** te dizajneri **Marko Šesnić** i **Goran Turković** iz studija **Šesnić&Turković** Grad se predstavlja kao živi organizam koji slavi i živi umjetnost. Vizualni identitet Dubrovačkih ljetnih igara kroz povijest su kreirali brojni ugledni likovni umjetnici i dizajneri, među kojima i **Tomo Gusić**, **Boris Ljubičić**, **Luka Gusić** i **Orsat Franković**, dok je izrada ovogodišnjeg vizual-

nog identiteta povjerena **Maru Pitareviću** i dizajnerskom dvojcu **Šesnić&Turković**.

- Dubrovnik je svjetski slavan kao grad jedinstvene ljepote i bogate prošlosti, a jedna od prvih asocijacija na Dubrovnik su njegove zidine. Naša ideja tu nastaje, a nadograđuje se s **HEART OF ART**. Jer Dubrovnik zaista ima srce od umjetnosti. U danima najveće slave Dubrovačke Republike umjetnost je pulsirala unutar zidina Grada, a Dubrovačke ljetne igre svake godine ožive to srce umjetnosti - objasnili su

umjetnici odakle su crpili inspiraciju za ideju.

- Vizualna sličnost srca i tlocrta grada izgleda banalno jednostavno i upravo zbog toga na najbolji način pojačava poveznicu između arhitekture grada i anatomije živog organizama koji živi i slavi umjetnost. Dubrovnik o kojem mi govorimo nije od kamena, nego od čiste emocije. Nadamo se da će ovaj koncept nadahnuti izvođače na srčane izvedbe i posjetitelje da Igre dožive ne samo očima i ušima već i srcem - rekli su umjetnici. **DV**